

Daniela Rudzki



Persönliche Daten

Name: Daniela Rudzki
Wohnort: Berlin
Kontakt: daniela.rudzki@team-talent-joker.de

Aus- und Weiterbildung

Studium der Betriebswirtschaftslehre Universität Potsdam
Schwerpunkte: Personal und Organisation, Marketing
Abschluss: 1,4

Studium der Psychologie Universität Potsdam
Schwerpunktfach: Arbeits- & Organisationspsychologie
Abschluss zur Diplom Psychologin voraus. August 2014

Trainerausbildung splendid akademie, Berlin

Systemischer Coach ADG, Montabaur
Systemische Aufstellungsleiterin ascoach, Köln

Sport-Mental-Coach Sport-NLP-Academy, Rosenheim

Sprachen

Englisch verhandlungssicher
Französisch verhandlungssicher

Beruflicher Werdegang

Seit 02/ 2012 **Selbständige Tätigkeit als Beraterin, Trainerin und Coach**

11/2007 – 12/2011 **Angestellte bei der Sony Europe Limited, Zweigniederlassung Deutschland**

11/2009 – 12/2011 **Change Officer**
im Change Management and Business Process Office (CMBPO)

09/2008 – 11/2009 **Leiterin Personalentwicklung (PE)**

11/2007 – 08/2008 **Mitarbeiterin in der Personalentwicklung**

2001 – 2006 **Verschiedene Praktika, u. a. bei**
Sony Deutschland GmbH, Berlin
Advention Business Partners, Paris
Kienbaum International Consultants, Paris
Novartis, Paris
Axel-Springer-Verlag, Berlin
Holtzbrinck-Verlag, Potsdam

Beratungs-, Trainings- und Coachingschwerpunkte

Change Management Beratung

Organisationsentwicklung	Strategische Planung von Veränderungsprojekten sowie operative Begleitung und Umsetzung von Veränderungsprozessen Change Kommunikation im Rahmen von Veränderungsprojekten Organisationsentwicklung nachhaltig gestalten und umsetzen
Unternehmenskultur	Gemeinsame Gestaltung der Unternehmenskultur sowie erfolgreiche Umsetzung kultureller Neuausrichtungen
Kommunikation	Optimierung von Kommunikationsprozessen und Integration aller von der Veränderung betroffener und daran beteiligter Personen

Workshops/ Moderationen/ Trainings

Führungskräfteentwicklung	Die Rolle der Führungskraft im Veränderungsprozess Professionell Führen
Teamentwicklung	Auf dem Weg zum Höchstleistungsteam Von der Vision zum täglichen Umsetzen Konfliktworkshops
Change Management	Veränderungsprojekte strategisch planen und Veränderungsprozesse operativ begleiten und umsetzen Organisationsentwicklung nachhaltig gestalten und umsetzen Anforderungsanalyse und Konzeption von Projekten
Projekt Management	Projekte erfolgreich konzipieren, planen und umsetzen

Coaching

Einzelcoaching	von Führungskräften, Projektleitern, Change Managern und Mitarbeitern
Teamcoaching	u.a. Teamfindung, strategische Teamausrichtung, Visionsdefinition, Optimierung der Zusammenarbeit, Konfliktworkshops
Mentales Training & Coaching	Mentale Stärke entwickeln Was wir von Sportlern lernen können

Branchen

u.a.	Funktionsbereiche
Automobilindustrie	Produktion
Bundesministerien	Forschung, Internationaler Austausch
Immobilienwirtschaft	Verwaltung
Unterhaltungselektronik	insbesondere Marketing, Vertrieb und Personalwesen

Projekterfahrungen

Beratung bei Organisationsentwicklungen

- ◆ Aufbau eines Geschäftsprozess-Modells sowie Definition der zentralen Geschäftsprozesse
- ◆ Entwicklung eines strategischen Mid Range Plans für die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens
- ◆ Implementierung von Prozessverbesserungen
- ◆ Entwicklung eines unternehmensspezifischen Change Management Programm Ansatzes sowie der entsprechenden Change Kommunikation
- ◆ Change Betreuung von Führungskräften und Projektleitern
- ◆ Einführung einer neuer Arbeitsorganisation

Vertriebsprojekte

- ◆ Entwicklung und Einführung eines Vertriebskonzeptes zur Sicherstellung einer qualitativen Vermarktung von Produkten der Unterhaltungselektronik
- ◆ Durchführung des späteren pan-europäisches Rollouts des Projekts

Marketing-Projekte

- ◆ Entwicklung und Einführung eines Produkteinführungsprozesses
- ◆ Maßnahmendefinition und -umsetzung zur Steigerung der conversion rate

Unternehmenskultur

- ◆ Definition von Unternehmenswerten und Ziel-Kultur, Messung der Ist- Kultur sowie Durchführung von Bereichsworkshops zur Definition von Maßnahmen zur gezielten Unterstützung der angestrebten kulturellen Neuausrichtung
- ◆ Verankerung der Unternehmenswerte in Führungsinstrumenten: Entwicklung und Einführung eines neuen Kompetenzmodells, eines 360-Grad-Feedback-Instruments, einer Talent Strategy sowie eines Persönlichen Entwicklungsplans
- ◆ Verankerung der Unternehmenswerte mithilfe von Mitarbeiterworkshops zu den Themen Führung, Feedback, Wertschätzende Kommunikation, Work-Life-Balance

Personalmarketing & -auswahl

- ◆ Entwicklung und Einführung eines Personalmarketing-Konzeptes
- ◆ Entwicklung und Einführung eines Konzeptes zur zielgruppenorientierten Auswahl von Rekrutierungswegen
- ◆ Automatisierung und Optimierung sämtlicher HR Prozesse
- ◆ Durchführung von Mitarbeiterumfragen sowie Maßnahmenableitung und -umsetzung

Produktion & Lean Management

- ◆ Unterstützung der Einführung einer neuen Arbeitsorganisation mit Fokus auf Führungs- sowie Kommunikationsmethoden